

Fiche Descriptive des Emplois

CHEF(FE) DE DEPARTEMENT BUSINESS ET DEVELOPPEMENT

Métier :	Fabrication	Exemples non exhaustifs de postes associés :	Chef(fe) de département : Factory VO Body work Factory
Famille d'emploi :	Management		
Code emploi :	IA43		
Groupe(s) et classe(s) :	G13		

Description de l'emploi

Nature et périmètre des responsabilités exercées	Membre du comité de direction de l'usine, rattaché(e) au directeur usine : Il/elle est responsable de la gestion administrative, de la facturation, de la logistique et de la planification nécessaires au bon fonctionnement de la production en termes de qualité, coût, délais. Contribue à la définition de la stratégie commerciale et au développement du département. Il/elle travaille en étroite collaboration avec la direction commerciale France afin de proposer des pistes d'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise. Assure l'interface entre le fabricant et les clients Re-Factory pour une parfaite adéquation entre les attentes et les promesses clients. Garantit au quotidien la prise en compte du risque sécurité et les conditions de vie au travail dans son département (sécurité, environnement). Représente son département. Est responsable des résultats de son département.
Activités significatives	- Animer les chef(fe)s d'atelier et coordonner les collaborateurs/trices et les métiers de son département en s'appuyant sur les valeurs de Renault Group. - Incarner et déployer les politiques RH et managériales de l'entreprise. - Piloter le comité carrière de son département, participer à la validation du plan de promotion et de valorisation de ses collaborateurs/trices en comité de direction usine. - Développer les compétences et la polyvalence de ses équipes. - S'assurer du respect des parcours formatifs et parcours professionnels dans le cadre des démarches de Gestion Dynamique des Compétences. - Mettre en œuvre les actions nécessaires à la tenue des objectifs Sécurité, Qualité, volume, Coût, Délai, Ressources Humaines et Environnement prévus à l'horizon du plan triennal, - Contribuer à la mise en œuvre des plans d'actions de progrès du département. - Contribuer à la mise en œuvre de nouveaux projets au sein de son département. - Prendre en compte les nouveaux besoins SI, participer à la rédaction des expressions de besoins, valider les recettes et organiser le déploiement des évolutions. - Animer et/ou participer au Business review avec la Direction commerciale France pour élaborer ou faire évoluer les standards Qualité, développer de nouvelles prestations, intégrer de nouveau client. - Animer et/ou participer aux différents comités (Usine, métier, groupes Projets, etc.)

Applicable à compter du 1^{er} janvier 2024

Fiche Descriptive des Emplois

Autonomie et latitude d'action	- Définir les moyens afin d'atteindre les objectifs au quotidien dans le respect du budget défini. - Définir et proposer la vision d'organisation moyen terme de son département, - Construire et suivre le budget en respectant les directives budgétaires de l'usine - Construire et proposer le plan triennal de son département - Être responsable du plan de développement des collaborateurs/trices afin de garantir la disponibilité des profils nécessaires au bon fonctionnement du département. - Garantir l'application des règles et standards métiers. - Être responsable de la relation client - Veiller à la satisfaction des client(e)s et répondre à leurs demandes et exigences en relation avec les services concernés de l'entreprise.
Principales Relations de travail	Interlocuteurs/trices : - Rapports quotidiens avec le Staff du Département (fabrication, back office, magasin logistique) - Rapport quotidien avec les Membres du Comité de Direction du site - Les services internes de l'usine (APW, SI, TCT, QUALITE ...) - Responsable Ressources Humaines dans le cadre de la gestion collective et individuelle des collaborateurs/trices - Les client(e)s (Filiales, concessionnaires, loueurs) - La Direction Commerciale France - Les fournisseurs, la supply Chain, les services logistiques CAT
Compétences requises à la tenue de l'emploi	- Connaissance du marché VO et des attentes clients - Maîtrise des outils du commerce - Pratique des outils et mise en œuvre des démarches de progrès - Capacité à animer la stratégie d'amélioration et obtenir les résultats attendus - Expériences réussies de management d'équipe en milieu à fortes exigences quotidiennes - Pratique des règles de gestion du personnel et fortes capacités d'animation et de management y compris transversales - Capacité à développer les compétences et les connaissances des collaborateurs/trices. - Capacité à détecter les talents et les développer. - Conduite du changement : Capacité à gérer les facteurs de changement dans l'environnement qui influent sur les activités de l'entreprise - Capacités d'organisation, de réactivité face aux aléas, de synthèse et de priorisation - Capacités d'écoute, de communication, de négociation et de conviction. - Sens du client