

Chef(fe) de Service Technique & Commercial

Métier :	Fabrication	Exemples non exhaustifs de postes associés :	
Activité/Process :	Maintenance		
Code emploi :	IR33		
Groupe(s) et classe(s) :	G13		

Description de l'emploi	
Nature et périmètre des responsabilités exercées	Au sein d'un site industriel Tooling, sous la responsabilité du/de la directeur-trice usine, le/la Chef(fe) de Service Technique & Commercial est l'interlocuteur-trice privilégié(e) des clients sur les affaires de biens d'équipement à réaliser sur le périmètre Performance Usine et Projets. Le/la Chef(fe) de Service Technique & Commercial est garant(e) de l'atteinte des objectifs Qualité, Coût, Délais de ses affaires et pilote la convergence technique et économique des affaires du Tooling. Du fait de ses actions, il/elle contribue à la mise en place ou à la transformation des process dans le cadre de l'industrialisation ou de la modification de produit (véhicules/organes/pièces...), il/elle contribue également à l'atteinte des objectifs financiers (CA).
Activités significatives	- Réaliser des déplacements fréquentiels chez les clients internes et potentiels clients externes afin de faire connaître l'activité Tooling Meyzieu et prospecter de nouvelles affaires. - Réceptionner et analyser les cahiers des charges des clients. - Valider la faisabilité technique et économique des demandes clients. - Proposer une offre technico-Commerciale aux clients. - Élaborer et/ou participer à l'élaboration des dossiers techniques d'investissements pour son périmètre, les défendre dans les instances (usine, projets spécifiques et projets capacitaires). - Construire avec les services concernés du Tooling le planning de déploiement des affaires (bureau d'études, ateliers de construction, ...). - Piloter ou superviser, le cas échéant la sous-traitance éventuelle de certaines activités (rédaction des appels d'offres, sélection des partenaires, suivi des livrables). - Piloter le bon déroulement des affaires en gérant transversalement les services du Tooling. - Animer, planifier et coordonner le travail et la charge de travail de ses équipes, dans le respect des budgets alloués au service. - Piloter le jalonnement d'affaires avec le client et s'assurer du passage des jalons de réception, le cas échéant. - Rendre compte hebdomadairement de l'avancement de ses affaires au/à la CDU. - Détecter et alerter le/la directeur-trice du site en cas de dérives économiques, techniques et de délais des affaires. - Réaliser un bilan financier à l'issue de chaque affaire. - Construire et piloter le budget annuel de l'atelier Tooling (CA).

Fiche Descriptive des Emplois

	- Évaluer la performance de ses collaborateurs-trices dans le cadre des différents entretiens définis dans la politique management de l'entreprise, et construire et mettre en œuvre le plan de montée en compétences et de développement de ses équipes à court et moyen terme. - Participer au recrutement de son équipe et éventuellement coordonner des ressources en interne Groupe en France. - Défendre le budget de fonctionnement (ressources, matériel, frais de mission de son périmètre).
Autonomie et latitude d'action	- Pilote l'organisation des activités des membres de son équipe. - Est autonome dans la mise en œuvre de solutions techniques. - Alerte le/la directeur-trice usine en cas de dysfonctionnements importants (dérive planning, problème technique, coûts ...). - Pilote ses affaires et est responsable du bilan économique de ses affaires. - Est responsable de la convergence technique et participe à la qualité de réalisation de ses affaires. - Manage transversalement les équipes Tooling intervenant dans la réalisation des affaires.
Principales Relations de travail	Relations de travail internes : - Le/la directeur-trice du site, le/la CDU et le/la chef(fe) de département Tooling France. - Les différent(e)s interlocuteurs-trices clients et métiers (l'ingénierie centrale et d'autres sites, les équipes projet, les services techniques, le centre de réalisation des prototypes, les services achats, etc.). - Les équipes des différentes entités du Tooling France. Relations de travail externes : - Les fournisseurs extérieurs, partenaires, clients potentiels.
Compétences requises à la tenue de l'emploi	Compétences métiers : - Capacité à gérer la relation Client/Fournisseur. - Capacité à encadrer une équipe. - Capacité à gérer transversalement des équipes : maintenir la cohésion et la motivation de l'équipe en apportant notamment un appui technique et humain aux collaborateurs-trices. - Avoir un parcours croisé métier & management. - Connaissance des technologies de l'ingénierie automobile et des métiers du Manufacturing. - Connaissance des politiques, process et standards. - Capacité à anticiper et à évaluer les risques QCD (qualité/coût/délais), à créer des plans d'actions et à gérer les crises le cas échéant. - Capacités rédactionnelles pour élaborer des offres technico-commerciales. - Capacité à prendre des décisions et être force de proposition. - Capacité à argumenter et convaincre dans le choix de ses solutions techniques. - Capacité à développer les compétences et les connaissances des collaborateurs-trices. - Capacités d'organisation, de réactivité face aux aléas, de synthèse et de priorisation. - Capacités d'écoute, de communication, de négociation. - Connaissance de la conduite de projet. - Connaissance des outils de conception. - Connaissance des process achat.