

AVENANT 2025 RELATIF A L'INTÉRESSEMENT DES SALARIÉS AUX PERFORMANCES LOCALES RENAULT S.A.S ÎLE DE FRANCE

Les indicateurs permettant le calcul du montant de l'intéressement sont au nombre de 10. Les niveaux à atteindre, pour chaque indicateur, sont fixés pour l'année 2025.

Indicateur	Définition	Objectifs
Qualité	<p>L'indicateur Qualité retenu est l'indicateur de la Garantie Mois de Fabrication 3 mois (GMF 3 mois) sur le périmètre monde VP-VU pour les véhicules de la marque Renault.</p> <p>C'est l'indicateur principal de l'incidentologie pour évaluer le niveau de qualité des véhicules.</p> <p>Les GMF mesurent l'incidentologie en K°/°° après 3 mois d'usage du véhicule, toutes responsabilités confondues (fournisseurs et Renault).</p>	<p>GMF 3 mois</p> <p>K°/°°</p> <p>Engagement : 29</p> <p>Cible : 25</p>
Coûts	<p>BOP Challenge a pour finalité de réduire, en vie série, le coût des pièces (POE, POI) et des organes destinés aux véhicules.</p> <p>L'objectif est de transformer les idées de réduction de coûts en modifications vie série (LUP Eco), de les appliquer, en priorisant les LUP (gains/délais) et en monitorant les forts enjeux.</p>	<p>BOP Challenge</p> <p><i>En millions d'euros</i></p> <p>Engagement : 130</p> <p>Cible : 145</p>
Délais	<p>La ponctualité des démarrages est capitale pour l'efficacité du réseau commercial et la performance de nos usines. De même, le respect des dates et contenus des jalons intermédiaires est fondamental pour l'ingénierie et ses partenaires.</p>	<p>Respect des jalons</p> <p><i>En %</i></p> <p>Engagement : 60</p> <p>Cible : 80</p>
Innovation	<p>L'innovation est un des moteurs de la croissance de Renault. Le brevet est un des outils permettant la protection de la propriété intellectuelle des innovations.</p> <p>Cet indicateur a pour objet de comptabiliser l'ensemble des contributions Renault IdF aux dépôts de brevets.</p>	<p>Dépôt des brevets</p> <p><i>Nombre</i></p> <p>Engagement : 162</p> <p>Cible : 203</p>

Informatique	<p>Le maintien de la disponibilité des applications métier repose sur la performance des activités des collaborateurs de la DIR.</p> <p>Il est suivi par l'indicateur RIES qui mesure l'impact des indisponibilités des applications métier de Renault les plus sensibles tous domaines confondus (Commerce, Qualité, Fabrication, Ingénierie, Services collectifs, infrastructures).</p> <p>Chaque incident saisi donne lieu à une cotation d'impact, effectuée du plus grave au moins grave : V1+, V1, V2, V3.</p> <p>L'indicateur suivi est égal à la somme des incidents V1+, V1, V2 et V3 sur l'année 2025.</p>	<p>RIES</p> <p><i>Nombre</i></p> <p>Engagement : 110</p> <p>Cible : 85</p>
Commerce n°1	<p>Dans un contexte de fortes contraintes, Renault Group souhaite allouer les véhicules disponibles en priorité aux canaux de vente porteurs d'image et à plus forte rentabilité. C'est le cas du canal de ventes à clients particuliers.</p> <p>En conséquence, les pays sont animés sur leur part de marché sur les ventes totales à clients particuliers.</p> <p>L'indicateur suivi est celui de la part de marché des ventes à particuliers pour Renault Group dans le marché des ventes à particuliers sur le périmètre de l'Europe élargie (29 pays).</p>	<p>Part de Marché des Ventes à particulier</p> <p><i>En %</i></p> <p>Engagement : 13,80</p> <p>Cible : 14,40</p>
Commerce n°2	<p>La progression des segments supérieurs (C, D, et E) à plus forte rentabilité fait partie du plan Renaulution et accompagne les lancements tel que ceux de : Symbioz, Scenic et Rafale</p> <p>Cet indicateur vise une répartition équilibrée de nos performances ventes avec des succès partagés sur tous les modèles de notre line-up et, en particulier, sur ceux des segments supérieurs.</p> <p>L'indicateur suivi est celui de la part des ventes VP des segments C, D et E sur les ventes totales pour la marque Renault sur le périmètre de l'Europe élargie à 36 pays.</p>	<p>Mix des ventes VP des segments C, D & E</p> <p><i>En %</i></p> <p>Engagement : 39</p> <p>Cible : 41</p>
<p>HSEE* n°1</p> <p><small>*Hygiène - Sécurité - Ergonomie - Environnement</small></p>	<p>Afin d'accompagner le déploiement de la politique HSEE, la Direction EIF poursuit des actions fortes de sensibilisation, en matière de protection de la santé / sécurité des collaborateurs et de protection de l'environnement, au travers de sessions animées en 'présentiel' (DOJO Sécurité Atelier ou DOJO Sécurité Tertiaire ou DOJO 'Energie' et Sauveteurs Secouristes du Travail) mais également de modules d'e-learning (Prévention des RPS ; Sécurité routière, Mobilité – circuler à trottinette, à vélo, à moto, les 8 fondamentaux de l'environnement) .</p> <p>Le public visé est celui de l'ensemble des salariés des Etablissements Île-de-France.</p>	<p>Formations HSEE</p> <p><i>Nombre de salariés formés</i></p> <p>Engagement : 3400</p> <p>Cible : 4200</p>

HSEE n°2	<p>En matière de santé et de sécurité des collaborateurs, l'ambition est d'atteindre 'zéro Accident sur le lieu du Travail' et 'zéro Maladie Professionnelle' à horizon 2030. Pour prévenir la survenue de ces événements indésirés ('AT/MP'), l'adoption de comportements et de réflexes 'sûrs' est nécessaire. C'est la raison pour laquelle la conformité aux Fondamentaux de la Santé (8MR) et de la Sécurité (10 MR) est suivie comme un indicateur clé par Renault Group, et dans le cadre du présent accord d'intéressement.</p> <p>L'indicateur suivi est la moyenne des notes de conformité aux 60 points clés des 8 'Fondamentaux de la Santé' et aux 74 points clés des 10 'Fondamentaux de la Sécurité' divisés par le nombre de points clés évalués multipliés par 3.</p>	<p>Conformité aux Fondamentaux de la Santé et de la Sécurité</p> <p><i>En %</i></p> <p>Engagement : 54</p> <p>Cible : 58</p>
RH	<p>La formation est un enjeu majeur car elle participe à la performance de l'entreprise et des salariés. Elle contribue au développement des compétences collectives et individuelles.</p> <p>Chacun joue un rôle actif et contributif. Les managers impliquent leurs collaborateurs. Les salariés augmentent leur professionnalisme et développent des compétences nouvelles.</p> <p>L'indicateur retenu est l'indicateur « le pourcentage d'assiduité » à la formation</p>	<p>Assiduité Formation</p> <p><i>En %</i></p> <p>Engagement : 95</p> <p>Cible : 96,5</p>